

WWW.EYALTER.COM

23.10.2015 - 31.08.2016  
IM UNIVERSUM® BREMEN

# EY ALTER

Du kannst dich mal kennenlernen.

## PRESSEINFORMATION

### PRESSEKONTAKT

PRESSESTELLE EY ALTER  
c/o textpr+ (im Auftrag der Daimler AG)

VIVIANA KLEINERT | YVONNE BRIES

✉ Contrescarpe 8  
28203 Bremen

@ presse@eyalter.com

☎ +49 (0) 421. 56 517 -23/-24

[WWW.EYALTER.COM/PRESSE](http://WWW.EYALTER.COM/PRESSE)

22. Oktober 2015

### EY ALTER – DU KANNST DICH MAL KENNENLERNEN

**Sonderausstellung im Universum® Bremen gibt frische Impulse für Alter, Alltag und Arbeitswelt**

Was bedeutet es jung zu sein und wann gilt man als alt? Welche bislang unbekannteren Fähigkeiten gibt es bei mir selbst zu entdecken? Antworten und Denkanstöße bietet die neue, interaktive Sonderausstellung im Universum® Bremen mit dem plakativen Titel „EY ALTER – Du kannst dich mal kennenlernen“, die vom 23. Oktober 2015 bis 31. August 2016 zu sehen sein wird.

Die Ausstellung entstand auf Initiative und nach Ideen des Mercedes-Benz Werkes Bremen. Sie ist Teil der Demografie-Initiative „Y.E.S. – Young and Experienced together Successful“, die einen Kulturwandel im Unternehmen anstoßen und die Zusammenarbeit von jungen und erfahrenen Mitarbeitern in der Pkw-Produktion fördern soll. Realisiert wurde die Ausstellung in Zusammenarbeit mit dem Universum® Bremen und unter wissenschaftlicher Begleitung durch die Jacobs University in Bremen.

„Im demografischen Wandel liegt die Chance, Dinge neu zu denken und anders zu machen. Wir sollten uns von althergebrachten Denkweisen in Kategorien wie ‚Alt‘ und ‚Jung‘ lösen und die Möglichkeit nutzen, die Zukunft und unseren Umgang mit Alter neu zu definieren und aktiv zu gestalten“, sagt Heino Niederhausen, Leiter Personal Mercedes-Benz Werk Bremen.

#### „Alles Kopfsache“

Altsein ist oftmals negativ besetzt – Jungsein dagegen positiv. „Doch Stereotype, die häufig mit dem Begriff ‚Alt‘ verbunden sind, sind heute vielfach nicht mehr zutreffend“, betont Sylvia Hütte-Ritterbusch, Teamleiterin Resource Management im Mercedes-Benz Werk Bremen und Projektleiterin von EY ALTER. „Alter ist so individuell, vielfältig und bunt wie die Menschen selbst.“ „Dass das Altern automatisch Abbauprozesse mit sich bringt, ist wissenschaftlich falsch“, sagt Professor Sven Voelpel von der Jacobs University in Bremen, der mit seinem Team die Entstehung der Ausstellung wissenschaftlich begleitet hat. Wer negative Assoziationen mit dem Alter durch positive Sichtweisen ersetze, könne Wachstumsprozesse in Gang setzen. „Altern ist Kopfsache“, betont Voelpel, der Gründungsdirektor des WDN – WISE Demografie Netzwerks an der Jacobs University in Bremen ist. In der „Focus Area ‚Diversity‘“ der internationalen Universität sind zahlreiche Projekte

Eine Idee von



Partner der Ausstellung



Unterstützt von



WWW.EYALTER.COM

23.10.2015 - 31.08.2016  
IM UNIVERSUM® BREMEN

# EY ALTER

Du kannst dich mal kennenlernen.

## PRESSEINFORMATION

### PRESSEKONTAKT

PRESSESTELLE EY ALTER  
c/o textpr+ (im Auftrag der Daimler AG)

VIVIANA KLEINERT | YVONNE BRIES

✉ Contrescarpe 8  
28203 Bremen

@ presse@eyalter.com

☎ +49 (0) 421. 56 517 -23/-24

[WWW.EYALTER.COM/PRESSE](http://WWW.EYALTER.COM/PRESSE)

angesiedelt, die die Vielschichtigkeit des Themas mit Chancen und Herausforderungen betrachten.

Im Zentrum der Ausstellung EY ALTER steht deshalb auch ein riesiges interaktives Modell eines menschlichen Kopfes. Die Besucher können dabei überprüfen, was sich mit dem Alter tatsächlich verändert, wie sie das Alter wahrnehmen und was ihr Denken bestimmt. Intelligenz und Gehirn, Persönlichkeit, Werte und Emotionen – alles wird auf den Prüfstand gestellt. Was passiert in meinem Kopf? Kommt die Weisheit mit dem Alter? Wer bin ich, wenn ich alt bin? Und bin ich glücklicher mit 80? Diese und ähnliche Fragen werden rund um das Kopfmodell geklärt. Als Highlight gibt es in dem Ausstellungselement „Gedankengang“ Gedanken zum Anfassen.

Der Bereich *Dein Alter* stellt dar, wie facettenreich das eigene Alter ist und dass es mehr ist als nur eine Zahl. An futuristisch gestalteten Terminals können Besucher ihr biologisches Alter, ihr Erfahrungsalter, ihr gefühltes Alter sowie ihr soziales Alter ermitteln. Das Alter löst sich daraufhin wie „Schall und Rauch“ im Raum auf.

Die Besucher erhalten zudem spannende und interessante An- und Einsichten rund um das Alter. – Mount Everest mit 80 und Marathon mit 100? Kein Problem!

Im Bereich *Dein Potenzial* können die Besucher spielerisch ausprobieren, welche womöglich unbekanntes Kompetenzen und Möglichkeiten in ihnen stecken. „Jeder Mensch, egal welchen Alters, hat individuelle Fähigkeiten, die sich auch ein Leben lang trainieren lassen“, sagt Sylvia Hütte-Ritterbusch. Die Ergebnisse, welche die Besucher an den verschiedenen Ausstellungs-Stationen erzielen, werden auf einer „EY Card“ zusammengefasst und ausgewertet. So bekommt jeder eine persönliche Übersicht über seine Potenziale mit nach Hause.

### Teams profitieren vom Altersmix

Im Bereich *Dein Team* zeigt die Ausstellung, warum Jung und Erfahren gemeinsam ein starkes Team bilden – vor allem in der Arbeitswelt. „Jüngere und ältere Menschen ergänzen sich optimal“, sagt Professor Voelpel. So brächten Jüngere neues, in der Ausbildung erworbenes Wissen und innovative Ideen mit und seien oft enthusiastisch. Ältere haben dagegen mehr Erfahrungswissen sowie Urteilskraft und sind emotional stabil. Bei komplexen Arbeitsaufgaben können Teams also von einem guten Altersmix profitieren.“

Eine Idee von



Mercedes-Benz

Partner der Ausstellung



Unterstützt von



NORDMETALL  
Verband der Metall- und  
Elektronindustrie e.V.

WWW.EYALTER.COM

23.10.2015 - 31.08.2016  
IM UNIVERSUM® BREMEN

# EY ALTER

Du kannst dich mal kennenlernen.

## PRESSEINFORMATION

### PRESSEKONTAKT

PRESSESTELLE EY ALTER  
c/o textpr+ (im Auftrag der Daimler AG)

VIVIANA KLEINERT | YVONNE BRIES

✉ Contrescarpe 8  
28203 Bremen

@ presse@eyalter.com

☎ +49 (0) 421. 56 517 -23/-24

[WWW.EYALTER.COM/PRESSE](http://WWW.EYALTER.COM/PRESSE)

Am Ende des Ausstellungsrundgangs wird im „Café Zukunft“ anhand von Best Practice-Beispielen gezeigt, wie Gesellschaft und Unternehmen bereits heute die Chancen des demografischen Wandels nutzen.

„Mit ihrem erlebnisbasierten Ansatz fügt sich die Ausstellung EY ALTER ideal in das Konzept unseres Hauses ein,“ so Dr. Herbert Münder, Geschäftsführer Universum® Bremen. „Wir möchten unseren Besuchern nicht nur innerhalb unserer Dauerausstellung, sondern auch in unseren Sonderausstellungen Wissenschaft auf interaktive Art und Weise näher bringen. Dies ist den Ausstellungsmachern von EY ALTER hervorragend gelungen, sodass sie eine tolle Ergänzung zu unserer Dauerausstellung ist. Auch das Thema passt wunderbar zum Universum®, wo täglich Jung und Alt von- und miteinander lernen.“

Die Ausstellung EY ALTER wird unterstützt von der IG METALL Küste, dem Arbeitgeberverband NORDMETALL, der Handelskammer Bremen, der Handwerkskammer Bremen, der Arbeitnehmerkammer, der WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH, dem Industrie-Club Bremen und dem DemografieNetzwerk Nordwest e.V.

Diese beleuchten in Begleitveranstaltungen das Thema „demografischer Wandel“ unter verschiedenen Blickwinkeln. „Wir freuen uns, gemeinsam mit vielen Partnern dieses so wichtige gesellschaftliche Thema in den Köpfen zu bewegen und nach Lösungen zu suchen. Damit haben wir mit der Ausstellung den entsprechenden Impuls zum positiven Handeln in Bremen und der Region gesetzt“, so Heino Niederhausen.

### Y.E.S. – Die Demografie-Initiative von Mercedes-Benz

Die Ausstellung entstand nach Ideen des Mercedes-Benz Werkes in Bremen – mit mehr als 12.500 Mitarbeitern größter Arbeitgeber in der Region.

Die Ausstellung EY ALTER ist Teil der strategischen Demografie-Initiative „Y.E.S. – Young and Experienced together Successful“ der Pkw-Produktionsorganisation von Mercedes-Benz. Ziel ist es, das Beste in jedem Alter zu fördern und über die verschiedenen Generationen miteinander zu kombinieren – getreu dem Motto „Jung und Erfahren = gemeinsam erfolgreich“.

### Bremen ist erste Station der Sonderausstellung

Die Sonderausstellung EY ALTER ist vom 23. Oktober 2015 bis zum 31. August 2016 im Universum® Bremen zu sehen.

Eine Idee von



Partner der Ausstellung



Unterstützt von



WWW.EYALTER.COM

23.10.2015 - 31.08.2016  
IM UNIVERSUM® BREMEN



Du kannst dich mal kennenlernen.

## PRESSEINFORMATION

### PRESSEKONTAKT

PRESSESTELLE EY ALTER  
c/o textpr+ (im Auftrag der Daimler AG)

VIVIANA KLEINERT | YVONNE BRIES

✉ Contrescarpe 8  
28203 Bremen

@ presse@eyalter.com

☎ +49 (0) 421. 56 517 -23/-24

[WWW.EYALTER.COM/PRESSE](http://WWW.EYALTER.COM/PRESSE)

Der Eintrittspreis von 16 Euro für Erwachsene (ermäßigt 11 Euro, Familie 40 Euro) gilt sowohl für die Sonderausstellung als auch für die Dauerausstellung des Universum® Bremen. Das „Guten-Abend-Ticket“ ermöglicht einen Besuch ab 16:30 Uhr für 5 Euro pro Person.

Im Universum® Shop ist das EY ALTER Magazin für 7,50 Euro erhältlich.

Zur Ausstellung gibt es ein umfangreiches Begleitprogramm sowie Veranstaltungen von Netzwerkpartnern.

EY ALTER ist als Wanderausstellung konzipiert und wird anschließend in anderen deutschen Städten zu sehen sein.

#### Öffnungszeiten Universum® Bremen:

Mo. bis Fr.: 9:00 – 18:00 Uhr

Sa. und So.: 10:00 – 18:00 Uhr

Feiertags: 10:00 – 18:00 Uhr

Mehr Informationen unter:

[www.eyalter.com](http://www.eyalter.com)

[www.universum-bremen.de/](http://www.universum-bremen.de/)

Eine Idee von



Partner der Ausstellung



Unterstützt von

